

Public visé :

- Manager ou responsable d'équipe,
- Responsable associatif,
- Employés,
- Chefs d'entreprise, artisans, commerçants

Prérequis :

Pas de prérequis nécessaire

Formacode 46208

REFERENCEMENT INTERNET ET E-REPUTATION

Objectifs pédagogiques :

- Découvrir et comprendre le référencement naturel
- Élaborer une stratégie de référencement efficace
- Dialoguer avec les référenceurs et les comprendre
- Créer et organiser son E-réputation

Compétences visées :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Maîtriser en tous points le référencement
- Organiser une méthode de référencement efficace
- Superviser son E-réputation

Contenu :

- Le référencement :
 - Définition
 - Distinction indexation-référencement-positionnement
 - Les bonnes pratiques de référencement naturel « SEO »
 - Techniques de référencement payant « SEA »
 - Mesurer les résultats et son retour sur investissement « ROI »
- Les différents types de présence sur internet entre référencement et E-réputation :
 - Sites Internet
 - Moteurs de recherche
 - Réseaux sociaux, Blogs
 - Wiki & espaces collaboratifs
 - Flux
 - Fora professionnels
 - Réseaux de partage de contenus (YouTube, SlideShare, etc.)
- Notifications de E-réputation :
 - Définitions (Visibilité, E-réputation, Identité numérique, Personal-Pro Branding)
 - Les différents types de présence.
 - Risques... et opportunités.
 - Contexte juridique
 - Sources d'influence, acteurs et lieux d'expression
 - Distinction vie privée/vie professionnelle et E-Réputation
 - Méthodes ou outils de veille
 - Lexique.

 12 rue des Paveurs
02200 Soissons

 contact@amerelpro.fr

 03 64 18 57 32

www.amerelpro.fr

Durée : 14 heures réparties sur 2 jours
Tarif : 560 €

